



**Catre Rectoratul Universității Babeș-Bolyai,**

Subsemnatul Călin Emilian Hințea, prof. dr. la Departamentul de Administrație și Management Public din cadrul FSPAC, îmi depun candidatura pentru funcția de Decan al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, mandatul 2020-2024.

Cluj Napoca,

Prof. dr. Calin Emilian Hințea

18.03.2020



# **Proiect de management**

---

**2020- 2024**

**Candidatura pentru pozitia de Decan,  
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea**

## Context

Acest program managerial reprezintă o continuare logica a programelor depuse in 2012 si 2016 si încearcă sa păstreze perspectiva strategica conectata cu mandatele anterioare. Ca atare, o parte din document este comun cu cel prezentat in candidaturile anterioare. Evident, documentul ia in considerare si noile evoluții relevante cu care ne confruntam in acest moment.

Contextul universitar internațional si romanesc este tot mai dinamic. Factori diversi legati de demografie, mobilitate, evolutii economice si sociale au un impact semnificativ asupra universitatilor si solicita o atentie tot mai mare acordata nu doar dezvoltarii interne ci si evoluțiilor din mediul organizațional. Importanta contextului organizațional este tot mai vizibila: este insuficient sa construim organizații performante la nivelul organizării interne daca nu suntem capabili sa ne conectam organic cu mediul. Provocările cu care ne confruntam, la nivel organizațional, datorita corona virusului reprezintă cel mai bun exemplu in aceste sens.

FSPAC a reușit in ultimii 25 de ani sa isi construiasca o identitate proprie in zonele de interes academic: stiinte politice, stiinte administrative, stiinte ale comunicarii, jurnalism, sanatate publica. Facultatea a incercat sa se distinga printr-un proces educational axat pe calitate, capabil sa ofere o identitate organizationala clara si un avantaj competitiv sustenabil. In acest moment FSPAC ocupa o poziție distincta si prestigioasa in mediul universitar din Romania. Facultatea a reușit sa dezvolte doua reviste indexate ISI/ Clarivate si sa se plaseze in primele 200 de programe de administrație publica in ranking-ul internațional Shanghai.

In acest moment mediul universitar din Romania se confrunta cu cel puțin 6 probleme strategice mari:

- *Calitatea programelor didactice si de cercetare.* Simpla furnizare automata a unor programe universitare incapabile sa se conecteze cu nevoile grupurilor vizate este o solutie inacceptabila pentru universitatile performante. Calitatea fiecarii program didactic si de cercetare este esentiala pentru realizarea obiectivelor strategice. Pe de alta parte modul de furnizare a acestor programe este foarte important- conectarea cu noua lume digitala este esențiala.

- *Relatia cu studentii.* Programele universitare trebuie sa isi coreleze activitatile cu noul profil al studentului, axat pe mobilitate academica, interactiune cu mediul extern, experiente internationale. Studentul modern este mult mai orientat pe utilizarea noilor tehnologii de comunicare, mult mai pretentios in ceea ce priveste calitatea serviciilor care ii sint puse la dispozitie si mult mai dispus sa compare. Studentul devine in mod evident un partener activ in ceea ce privește derularea programelor universitare.
- *Relatia cu piata.* Programele universitare trebuie nu doar sa raspunda la solicitarile pietei ci si sa creeze o piata (in zone precum evaluarea, planificarea strategica, analiza de politici publice, etc). De asemenea ele trebuie sa isi defineasca foarte clar asteptarile strategice si limitele autoimpuse: relevanta regionala, nationala sau internationala? Piata publica, non profit, privata in termeni de oferta educationala? O problema mare este reprezentata de capacitatea de a construi o oferta coerenta si capabila sa relationeze cu principalii actori de pe piata. In acest domeniu singura soluție viabila este conectarea permanenta cu piața si menținerea unui mecanism de comunicare/cooperare care sa permită o ajustare permanenta a ofertei educaționale.
- *Relatia cu comunitatea.* O problema care trebuie tratata cu seriozitate este cea legata de capacitatea de community outreach. Nivelul la care programele universitare vor fi capabile sa relationeze cu comunitatea, sa ii inteleaga nevoile, sa se implice in rezolvarea problemelor cu impact comunitar este esentiala.
- *Relatia cu decidentii.* Programele universitare trebuie sa fie gata sa ofere produse necesare decidentilor din sectorul privat, public si non profit. Daca ele sunt in măsura sa construiască modele de dezvoltare functionala, acest lucru va avea un impact direct asupra societatii. Impactul universitatilor in acest domeniu este inca mult prea mic.
- *Managementul universitar.* Dincolo de sursele traditionale de finantare programele universitare trebuie sa gaseasca surse alternative (o zona relevanta este cea a endowmentului). De asemenea politicile interne de management trebuie sa fie un exemplu pentru alte organizatii publice sau private in zone precum calitatea, evaluarea performantelor, perspectiva strategica, abordare proactiva, internationalizare, flexibilitate, utilizarea noilor tehnologii, etc.
- *Digitalizarea.* Programele noastre trebuie sa integreze in mod strategic, tactic si operațional noile tehnologii in tot ce înseamnă funcționarea proprie: predare, cercetare, administrație, relația cu comunitatea.

FSPAC trebuie sa tina seama de acesti factori strategici cheie si sa ii includa in perspectiva de dezvoltare pe termen lung.

## O perspectivă strategică asupra dezvoltării FSPAC

Marea provocare pentru FSPAC se refera la capacitatea de a defini un *profil strategic performant*. Acest profil trebuie sa defineasca dezvoltarea pe termen lung in ceea ce priveste conceptul strategic, viziunea de dezvoltare, factorii strategici cheie, sursele de avantaj competitiv, probleme strategice, directiile strategice de dezvoltare, planurile operationale si mecanismele de monitorizare si evaluare.

*Conceptul strategic* al FSPAC trebuie sa se refere in primul rind la **calitate** (calitatea programelor didactice si de cercetare, calitatea managementului, calitatea mediului organizational, calitatea programelor extracurriculare, etc). Acest lucru va fi capabil sa construiasca o identitate strategica clara pentru organizație. In mandatele anterioare acest concept strategic a fost urmărit in mod continuu si va fi urmărit si in următorul mandat.

*Viziunea* definita in 2012 si 2016 se referea la faptul ca „FSPAC trebuie sa devina o facultate competitiva la nivel international si sa se raporteze la standardele de performanta existente in Europa de Vest si Statele Unite. Raportarea exclusiva la standardele romanesti poate vulnerabiliza FSPAC in competitia globala ce caracterizeaza tot mai mult invatamintul universitar. Segmentul vizat de facultate trebuie sa fie cel „premium”: absolventi de calitate (din Romania si din afara) dispusi sa aloce timp si resurse obtinerii unei diplome cu prestigiu.” Acest tip de viziune trebuie mentinuta si corelata cu conceptul strategic cheie de calitate.

*Factorii strategici cheie* sint cei mentionati in descrierea contextului organizational: calitatea programelor didactice si de cercetare, relatia cu studentii, relatia cu comunitatea, relatia cu decidentii, relatia cu piața, managementul universitar, digitalizarea.

*Sursele de avantaj competitiv* ale FSPAC se refera in principal la calitatea resursei umane, calitatea programelor proprii, internaționalizarea, capacitatea de relaționare cu comunitatea, capacitatea de inovare ridicata si capacitățile de digitalizare.

Principalele *probleme strategice* ale FSPAC se refera la: provocari legate de evolutiile demografice, cresterea concurentei internationale pe segmentul de calitate vizat, finantarea bugetara, capacitatea de a promova si mentine standarde de calitate crescute, comunicarea interna si externa, capacitatea de a ne corela in mod continuu cu provocările de mediu.

### *Directii strategice*

Acest plan managerial este construit in directa legatura cu evolutia FSPAC in perioada 2012-2020. El incearca sa dea continuitate si o coerenta dezvoltarii organizationale si se refera, in buna masura, la directiile strategice definite acum 4/8 ani. Principalele directii strategice de dezvoltare sint:

- Dezvoltarea si promovarea unei actiuni manageriale comune la nivelul FSPAC. Continuarea politicii de acordare a unei libertăți manageriale crescute la nivel de departament si de poziționare a decanatului ca un factor de facilitare si coordonare. Principala forța a FSPAC este reprezentata de acțiunea departamentelor, care sunt complexe si au avantaje competitive diverse.
- Politici care urmaresc sporirea competitivitatii programelor academice printr-o mai buna corelare cu cererea de pe piata muncii si relationare mai eficienta cu comunitatea
  - O politica coerenta de constructie a unei identitati organizationale clare si unitare (branding, marketing, comunicare). Acest lucru este deja realizat, prin efortul unei echipe de calitate, într-o măsură semnificativa. Eforturile viitoare trebuie sa mențină calitatea acestor politici si sa diversifice metodele utilizate.
  - Politici axate pe calitate in toate zonele de interes ale FSPAC. Acest efort trebuie sa privească zone diverse precum cercetarea, predarea, relația cu comunitatea.
  - O politica creativa si eficienta in ceea ce privește relația cu studenții. Stimularea activităților studentești, comunicarea permanenta cu aceștia si integrarea lor in activitatea manageriala a facultății sunt relevante din acest punct de vedere.
  - Stimularea cercetării de calitate. In acest domeniu FSPAC mai are multe de făcut. In contextul limitărilor bugetare existente facultatea a încercat sa promoveze anumite politici distincte in domeniu (precum oferirea unor granturi din resurse bugetare proprii). Totuși facultatea trebuie sa întreprindă mult mai mult (in conexiune cu masurile promovate de echipa manageriala de la Rectorat) in ceea ce privește stimularea cercetării.

- Stimularea activitatilor de outreach/ implicare in comunitate. FSPAC este foarte activa in acest domeniu si vom încerca promovarea unor politici diversificate pentru păstrarea acestei poziții.
- Internaționalizarea. Eforturile in acest domeniu au fost semnificative in ultimii ani (dezvoltarea de programe in engleza la nivelul tuturor departamentelor, comunicare internaționala crescuta, parteneriate diverse, inițiative Erasmus – in cooperare cu departamentul de specialitate al UBB). Un domeniu specific este încă in afara rezultatelor așteptate: recrutarea de studenți in spațiul non UE. Sunt necesare aici politici coerente si continue.
- Stimularea unui mediu organizational pozitiv pentru resursa umana. Eforturile depuse in ultimii ani pentru dezvoltarea unei calități crescute a vieții organizaționale trebuie continuate.
- Dezvoltarea profilului multicultural al facultății. Acest obiectiv este esențial pentru FSPAC si trebuie urmărit in continuare.
- Integrarea structurala a noilor tehnologii in dezvoltarea facultății. Digitalizarea si integrarea noilor tehnologii devine un element esențial al dezvoltării unei facultăți performante.

#### *Obiective tactice și operaționale*

- Menținerea si stimularea autonomiei manageriale a departamentelor. Deciziile strategice, tactice si operationale privind dezvoltarea trebuie luate de catre acestea, in cadrul cadrului strategic general definit la nivelul FSPAC.
- Stimularea unei atitudini active si colegiale la nivelul managementului departamentelor, atitudine bazata pe cooperare, implicare colegiala, creativitate si cautare de oportunitati de dezvoltare
- Continuarea politicii distincte de constructie a unei identitati organizationale coerente pentru FSPAC ( promovarea brandului, comunicare activa, utilizarea metodelor moderne de marketing, etc). Sprijinirea departamentelor în actualizarea propriilor identități și conectarea lor cu brand-ul FSPAC.
- Menținerea si dezvoltarea calitatii programelor educationale existente la nivelul facultatii. Respectarea unor standarde de calitate capabile sa asigure un proces didactic divers,

atractiv și riguros. Sporirea competitivității ofertei educaționale prin inovare, diversificare și adaptarea la cerințele pieței forței de muncă și a comunității.

- Atragerea către FSPAC a candidaților cu un nivel de pregătire ridicat și disponibilitate de implicare înaltă, prin folosirea în campaniile de marketing a unor mesaje interesante pentru publicul țintă vizat.
- Strângerea relației cu rețeaua de alumni, atât prin informarea lor cât și prin implicarea absolvenților în acțiuni ale FSPAC. Acest obiectiv trebuie urmărit mult mai structurat și bazat pe o activitate incrementală, de promovare a unor proiecte pilot de dimensiuni reduse pentru început.
- Continuarea parteneriatelor cu companiile interesate și crearea de oportunități noi de colaborare cu mediul de business din Cluj-Napoca. Dezvoltarea în continuare a inițiativelor FSPAC Talks, FSPAC Leads, târgurilor de cariere și proiectelor diverse realizate cu parteneri din mediul privat, public și non profit.
- Continuarea inițiativei de digitalizare a spațiilor de predare din FSPAC (până în acest moment s-au modernizat o sală de seminar și una de curs, este în lucru o nouă sală de curs).
- Menținerea și dezvoltarea unei relații funcționale cu studenții prin stimularea activităților curriculare, de cercetare și extracurriculare capabile să sprijine dezvoltarea personală a acestora. Dezvoltarea serviciilor de suport pentru studenți (consiliere, suport carieră, suport tehnic, etc). Conectarea permanentă a managementului facultății cu reprezentanții studenților și oferirea unui suport continuu pentru toate activitățile studenților.
- Stimularea cercetării de înalt nivel în rândul cadrelor didactice prin diverse mecanisme financiare și non-financiare. Sustinerea publicațiilor performante existente la nivelul facultății și dezvoltarea unor nuclee de cercetare capabile să construiască modele de cercetare proprii. Stimularea implicării în rețele internaționale de cercetare. Susținerea financiară (în limita resurselor disponibile) a activităților de cercetare la nivelul facultății.
- Dezvoltarea programelor existente de implicare în comunitate. FSPAC și-a construit deja o capacitate deosebită în acest domeniu și poate să crească și mai mult impactul acestor programe în comunitatea locală sau națională.
- Internaționalizarea programelor oferite de FSPAC. Preocupările operaționale în acest domeniu trebuie continuate în zone precum recrutarea internațională, oferta diversificată



pentru studenții internaționali, cooperarea didactică și de cercetare cu parteneri internaționali, marketing internațional, etc. Această zonă trebuie să fie mult mai activă în special în ceea ce privește atragerea de studenți din spațiul non UE.

- O sursă esențială de avantaj competitiv pentru FSPAC este reprezentată de resursa umană de calitate. În acest context este esențială construcția unui mediu organizațional pozitiv atât în ceea ce privește climatul organizațional și cultura organizațională dar și în ceea ce privește accesul la servicii administrative de calitate, amenajarea spațiului (regindirea unor spații de predare, crearea de spații dedicate cercetării, dezvoltarea cafeteriei, reorganizarea spațiilor comune existente, etc) sau accesul la tehnologie de vârf.
- Un altă sursă de avantaj competitiv este oferită de profilul multicultural al facultății. Ca atare, este importantă susținerea și stimularea liniilor de studiu existente și căutarea de noi oportunități în această zonă.
- Punerea în valoare a instrumentelor tehnologice existente prin încurajarea folosirii serviciilor existente (platforma de e-learning, aplicațiile Google Docs, sistemele de videoconferință, aplicația Zoom) și prin oferirea unor training-uri pentru profesori și personalul administrativ. Digitalizarea trebuie să devină un obiectiv esențial pentru viitorul FSPAC (tehnologie, oferta de cursuri, utilizare pe scară largă a platformelor disponibile)
- Folosirea oportunităților de promovare și de construire pe mai departe a identității FSPAC oferite de rețelele de socializare și de ușurința cu care conținut de calitate se poate propaga pe internet (de exemplu, introduceri video scurte ale unor cursuri oferite de FSPAC).
- Continuarea eforturilor destinate dezvoltării infrastructurii FSPAC prin construcția sau achiziția unor facilități noi destinate procesului de predare/ cercetare/ implicare în comunitate.
- Reorganizarea activităților de secretariat într-un mod care să permită o funcționare mai eficientă prin restructurare, promovarea unor noi fluxuri organizaționale și utilizarea noilor tehnologii.

Obiectivele strategice, tactice și operaționale trebuie integrate la nivelul facultății și prezentate în documente și proceduri simple, coerente și structurate. Managementul nu trebuie să uite nici un moment faptul că obiectivele sale strategice se referă la competitivitate și

calitate, dar într-un mediu instituțional specific, colegial, axat pe valorile universităților de elită.

Prof.dr. Calin Emilian Hintea

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.





## Europass Curriculum Vitae

### Informatii personale

Nume/Prenume **Călin Emilian Hințea**

Adresa Str. Traian Mosoiu nr.71, Cluj-Napoca, Romania

Telefoane 0040-264-431361

Mobile:

Fax 0040-264-431361

E-mail hintea@fspac.ro

Nationalitate Romana

Data nasterii 13.08.1973

Sex Masculin

### Experienta profesionala

Perioada Octombrie 2013 - Prezent

Funcția sau postul ocupat **Profesor universitar doctor / Decan**

Activități și responsabilități principale Predare si management. Titular al cursurilor de Management Public și Planificare Strategică în Sectorul Public

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării – Universitatea Babeș-Bolyai

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada Mai 2012 – Octombrie 2013

Funcția sau postul ocupat **Conferentiar universitar doctor / Decan**

Activități și responsabilități principale Predare si management. Titular al cursurilor de Management Public și Planificare Strategică în Sectorul Public

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării – Universitatea Babeș-Bolyai

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada Ianuarie 2005 – mai 2012

Funcția sau locul ocupat **Conferentiar universitar doctor / sef de catedra**

Activitati si responsabilitati principale Predare, cercetare si management

Numele si adresa angajatorului Universitatea Babes-Bolyai, Departamentul de Administratie Publica, str. Traian Mosoiu, nr. 71, Cluj-Napoca

Tipul activitatii sau sectorul de activitate Academic

Perioada 2004-prezent

Funcția sau postul ocupat **Profesor asociat**

Activități și responsabilități principale Predare, cercetare

Numele și adresa angajatorului Michigan State University, SUA

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada Octombrie 1999 – ianuarie 2005

Funcția sau postul ocupat	<b>Lector universitar/ Sef Catedra</b>
Activități și responsabilități principale	Predare cursuri management public și planificarea strategică. Cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Administrație Publică – Universitatea Babeș - Bolyai
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic
Perioada	Iulie 1996 – octombrie 1999
Funcția sau locul ocupat	<b>Asistent universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Predare , cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Departamentul de Administrație Publică, str. Traian Mosoiu, nr. 71, Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic
Perioada	1999 – 2015
Funcția sau postul ocupat	<b>Senior editor</b>
Activități și responsabilități principale	Coordonare editorială.
Numele și adresa angajatorului	Transylvanian Review of Administrative Sciences (revistă ISI) – Universitatea Babeș - Bolyai
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic/cercetare
<b>Educație și formare</b>	
Perioada	Martie 2014 - prezent
Calificarea / diploma obținută	Atestat de abilitare și obținerea calității de coordonator de doctorat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Coordonator de doctorat în domeniul Științe Administrative cu teza de abilitare cu titlul <i>Reforma managerială a sectorului public și educația universitară de administrație publică în România și CEE</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania
Perioada	Noiembrie 2006
Calificarea / diploma obținută	Salzburg Global Seminar Fellow
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Changes in organizational structures, Policy developments, reflections, and financial remarks
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Salzburg Global Seminar
Perioada	Septembrie 2004 – Martie 2005
Calificarea / diploma obținută	Senior Fulbright Scholar
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Strategic planning in public sector, Public administration reform
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Michigan State University
Perioada	2003
Calificarea / diploma obținută	Doctor în științe sociale și politice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management Public
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale

Perioada	Septembrie - Decembrie 2001									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Graduate School of Public Affairs, Nelson Rockefeller College of Public Affairs and Policy, State University of New York at Albany									
Perioada	August - Octombrie 2000									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universite Paris Sceaux(XI), Faculte Jean Monnet, Paris, France									
Perioada	Iunie – August 1999									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universite Paris Sceaux(XI), Faculte Jean Monnet, Paris, France									
Perioada	Noiembrie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Stagiu de pregătire									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	National Academy for Public Administration, Washington, DC									
Perioada	Octombrie – noiembrie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de studiu									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Bursa de studiu IREX in domeniul organizarii invatamintului universitar de administratie publica si al dezvoltarii curriculare									
Perioada	Ianuarie – Februarie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Michigan State University; stagiul de pregatire la Michigan State Congress, grupul parlamentar republican									
Perioada	Octombrie 1992 – Iulie 1996									
Calificarea / diploma obținută	Licență									
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe politice, Administrație publică, Management public, Politici publice									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania									
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență									
<b>Limbi straine cunoscute</b>										
Auto-evaluare	<b>Intelegere</b>				<b>Vorbire</b>				<b>Scriere</b>	
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare		Citire		Participare la conversatie		Discurs oral			
<b>Engleza</b>	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat
<b>Franceza</b>	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	B2	Intermediar avansat	B2	Intermediar avansat	B2	Intermediar avansat
(*) Common European Framework of Reference for Languages										
Competente si abilitati sociale	Abilitati bune de comunicare si conducere.									
Competente si aptitudini tehnice	O buna cunoastere a problemelor legate de gestionarea serviciului public (cercetare in domeniu)									

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office, Pachete statistice
Alte competențe și aptitudini	<p>Membru, Nispacee (Network of Institutes and Schools of Public Administration Education in Central and Eastern Europe) Steering Committee</p> <p>Chair of the Accreditation Committee of the European Association for Public Administration Accreditation (EAPAA)</p> <p>Evaluator EAPAA (European Association for Public Administration Accreditation)</p> <p>Senior Editor, Transylvanian Review of Administrative Sciences (revista ISI)</p> <p>Coordonator Working Group on Public Administration Education la Nispacee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe)</p> <p>Coordonator doctorat, Școala Doctorală Administrație și Politici Publice, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca</p> <p>Associate Editor, Society and Economy in Central and Eastern Europe, Corvinus University, Budapest</p> <p>Membru al International Advisory Board, Central European Public Administration Review (CEPAR)</p> <p>Membru al Editorial Board, International Journal of Public Sector Performance Management (IJSPM)</p> <p>Membru, Advisory Board, The NISPACEE Journal of Public Administration and Policy</p> <p>Membru, International Advisory Board, Strategic Public Management Journal (SPMJ)</p> <p>Coordonator al grupului de lucru Strategic Planning in Local Communities, COST Action IS1207 - Local Public Sector Reforms: An International Comparison ('LocRef')</p> <p>Coordonator al Panelului Strategic Challenges for Public Administration Schools in Europe and the United States, American Society for Public Administration conference, Chicago, 2015</p> <p>Alena Brunovska Award for Teaching Excellence in Public Administration, NISPACEE (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013</p> <p>Award for best comparative paper presented at Nispacee conference 2013, Journal of Comparative Policy Analysis, paper: <i>Ex post control and steering of government agencies in Lithuania and Romania</i> (with Dan Balica, Adrian Hudrea, Vitalis Nakrosis și Žilvinas Martinaitis)</p> <p>Adjunct Professor, Michigan State University</p> <p>Sef Catedra Administrație Publică, Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea Babeș-Bolyai (2004-2012)</p> <p>Membru al Editorial Board, International Journal of Public Sector Performance Management (IJSPM)</p> <p>Secretar de Stat, Aparatul Propriu de Lucru al Primului Ministru (2008-2010)</p> <p>Președinte, Asociația Română a Școlilor și Institutelor de Administrație Publică (ARSIAP) (2003-2005)</p> <p>Președinte, Centrul de Cercetare în Administrația Publică (CCAP), Departamentul de Administrație Publică, UBB</p>
Permis de conducere	Categoria B
<b>Informatii suplimentare</b>	

## Granturi și proiecte

### Proiecte instituționale - director:

1. Hîntea Calin Emilian, *Cresterea Calitatii Programelor de masterat in Administratia Publica*, 18091116 RON, altele nationale, Universitate pentru viitor, POSDRU, 2010-2013, FSE Romania, Catedra de administratie publica/UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA DIN IASI/ partener, Catedra de Administratie si management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

2. Hîntea Calin Emilian, *Evaluarea reformei administratiei publice din Romania*, 1476000 RON, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE, CEEEX, 2006-2009, Catedra de Administratie si Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

3. Hîntea Calin Emilian, *Sistem modern de indicatori, modele si politici de masurare si sustinere a formarii initiale si continue a resurselor umane din perspectiva calitatii educatiei si a stimulării potentialului creativ*, 1281325 RON, Parteneriate, Proiecte Complexe PC, 2007-2011, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE, Catedra de cibernetica economica/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener, Facultatea de Administratie Publica/SKOALA NATIONALA DE STUDII POLITICE SI ADMINISTRATIVE DIN BUCURESTI/ partener, Facultatea de Administratie si Afaceri/UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI/ partener, Facultatea de finante; banci si contabilitate/UNIVERSITATEA CRESTINA DIMITRIE CANTEMIR DIN BUCURESTI/ partener.

4. Hîntea Calin Emilian, *Modele de luare a deciziilor in institutiile publice de la nivel local si judetean din Romania*, 880012 ROL, CNCISIS, IDEI, 2009-2012, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE.

5. Hinteă Calin Emilian, *Cetateanul in Uniunea Europeana*, 200000 RON, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE, CEEX, 2006-2009, Catedra de Administratie si Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

6. Hinteă Calin Emilian, *EVALUAREA IMPACTULUI SOCIAL AL PROIECTELOR SI PROGRAMELOR IN ADMINISTRATIA PUBLICA*, 135350 RON, altele nationale, CEEX, 2006-2008, STIINTE ADMINISTRATIVE.

7. Hinteă Calin Emilian, *Analiza cantitativa si calitativa a efectelor reformei administratiei publice asupra procesului de integrare in UE din perspectiva reducerii decalajelor de dezvoltare dintre regiunile economice*, 1980000 RON, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE, CEEX, 2006-2010, Catedra de Administratie si Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

8. Hinteă Calin Emilian, *The University and Local Community Development: Critical But Delicate Relationship*, 23000 RON, altele nationale, STIINTE ADMINISTRATIVE.

9. Hinteă Calin Emilian, *Cresterea calitatii programelor de licenta in domeniul administratiei publice. Calitate in Administratie Publica/C.A.P. – crestere si dezvoltare prin programe de studii imbunatatite*, 1937358 RON, altele nationale, Universitate pentru piata muncii, POSDRU, 2014-2015, FSE Romania, Facultatea de Administratie si Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI/ partener.

#### **Proiecte instituționale – membru în echipă/expert:**

1. Sandor Sorin-Dan – director proiect, *MODEL DE MASURARE A SATISFACTIEI CLIENTILOR SERVICIILOR PUBLICE*, 190785 RON, altele nationale, Proiecte de cercetare exploratorie, PCE, IDEI, STIINTE POLITICE.

2. Macarie Felicia-Cornelia – director proiect, *IMPACTUL GENULUI ASUPRA CULTURII ORGANIZATIONALA DIN ORGANIZATIILE PUBLICE. STUDIU ASUPRA PREZENTEI FEMEILOR IN TOP MANAGEMENTUL ORGANIZATIILOR PUBLICE*, 232286 RON, altele nationale, STUDII DE GEN, CNC SIS, IDEI.

3. Chereches Razvan Mircea – director proiect, *Research Into Policy to Enhance Physical Activity*, 173718 RON, altele nationale, SOCIOLOGIE, 2013.

4. Hosu Ioan – responsabil proiect partener, *Dezvoltarea spiritului antreprenorial si competente profesionale sporite pentru studentii din Regiunea Nord-Vest*, 436700 RON, altele nationale, Universitate pentru piata muncii, POSDRU, 2014-2015, Asociatia City Audit.ro/AB SRL DIN BUCURESTI/ partener, Operations Research SRL Bucuresti/CEDRU SA DIN BUCURESTI/ partener.

5. Petrescu Iordan – manager proiect, *Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc – QUALITAS*, Contract POSDRU/155/1.2/S/141894, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

#### **Publicatii (selectie)**

- *Strategic Planning in Local Communities. A Cross-National Study of 7 Countries*, Palgrave Macmillan, 2019 (Editor cu Marius Profiroiu, Tudor Ticiu).
- *Strategic Planning for Better Quality of Life*, in *Transylvanian International Conference in Public Administration*, Ed.Accent, 2018, (cu Raluca Antonie, George Vlas)
- *Learning to be an Effective Public Sector Advisor. A Joint Course in Public Administration Offered by an American and a Romanian University With a Study Abroad Field Trip Component*, Bratislava, NISPAcee Press, 2018 (with Arno Loessner, Bogdana Neamtu)
- *National Curricula (Standards) in Public Administration (?)*, in *The NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, Volume X, Number 2, Winter 2017/2018, Bratislava, NISPAcee Press, 2017 (with Juraj Nèmec, Andrei Larionov)
- *Public Administration Reform in Romania after 25 Years*, in *Public Administration Reforms in New Eastern European Union Member States Post Accession Dimensions of Public Governance Convergence and Divergence*, Mykolas Romeris University, University of Ljubljana, 2017 (with Tudor Ticiu)
- *Future Shock*, in *Big Questions of Our Time: the World Speaks*, Strategic Foresight Group, Mumbai, India, 2016
- *Cum se construiește profilul strategic al unei comunitati*, *Revista Transilvana de Stiinte Administrative*, decembrie 2015
- *Strategic planning and public administration reform: the case of Romania*, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2015 (with Marius Profiroiu, Tudor Ticiu)
- Guest editor, *NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, special issue, December 2014, Bratislava
- *Strategic Planning in the Framework of Metropolitan Areas in Romania: Going beyond the Requirements of the Law and Transforming it into an Effective Planning Tool*, *NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, special issue, December 2014 (with Bogdana Neamtu), Bratislava
- *The Role of Impact Evaluation in Evidence-Based HE Policy Making: The Contribution of Transparency Tools*, in *Higher Education Reforms in Romania: Between the Bologna Process and National Challenges*, Springer, 2014 (with Lucian Ciolan, Mihai Păunescu, Ciprian Fartușnic, Romiță Iucu)
- *Performance Measurement in the European public sector through a participative instrument: the common assessment framework*, in *Studies on Administrative Reform: Building Service oriented Government and Performance Evaluation Systems*, Jiuzhoupress, Guangzhou, 2013 (with Marius Profiroiu)



- Public Administration Schools in Romania: Strategic Choices for the Future, Review of Research and Social Intervention, vol.42, 2013, pp. 294-309
- Managerial reform in Romania: a case study of strategic change, Nispacee Press, Bratislava, 2013 (with Marius Profiroiu)
- Evolution of the agency population in Romania, in Verhoest K., van Thiel S., Bouckaert G. and Laegreid P. (eds.). Government Agencies in Europe and Beyond: Practices and Lessons from 30 Countries. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2011 (with Hudrea, A.V., Balica, D.O)
- Guest Editor of the Special Issue, The Politics of Agency Governance, The NISPAcee Journal of Public Administration and Policy, Volume V, Number 2, Winter 2012/2013
- A strategic partnership between Michigan State University and Babes Bolyai University: building and international educational hub Transylvanian Review of Administrative Sciences, Special Issue, 2012, pp. 5-10
- Decision Making in Romanian Public Institutions at Local and County Level. An Interdisciplinary Inquiry (ed), Accent, 2012, (with Bianca Radu)
- Kozszolgalat es menedzsment, Pro Philosophia Szegediensi, Szeged, 2011 (with Cziprian Kovacs Lorand)
- Reform and Management in Romania. Strategy and Structural Change, Revista de cercetare și intervenție socială, vol. 34, 2011, pp. 177-196
- Management Public, Ed. Accent, Cluj, 2008
- Cerintele pietei muncii din domeniul administratiei publice, Ed. Accent Cluj, 2012, (referent – Calin Hintea, cu Cziprian Lorand; autori – Sandor, S.D., Antonie, R., Balica, D.O., Raboca, H.M.)
- Planificare strategică, Ed. Tritonic București, 2013 (cu Adrian Hudrea)
- Romanian Universities in the Context of the Public Administration Reform, Economic Theory and Policy, Budapest, 2008, P.89-100
- Case Studies in Strategic Planning(ed), Ed. Accent, Cluj, 2007
- Who will shape our future elites ,in The European Group for Public Administration: Perspectives for the Future, Bruyant, Bruxelles, 2010
- Evaluarea calitatii programelor de masterat in administratie publica(ed.), Accent, 2011, with Raluca Antonie (editori)
- Patterns of control in Romanian executive agencies. An exploratory research, în Transylvanian Review of Administrative Sciences, Special Issue, 2011 (with Hudrea, A.V., Balica, D.O)
- Public Management Reform: Romania, in Public Management Reforms in Central and Eastern Europe (ed:Geert Bouckaert and all), Nispacee Press, Bratislava, 2009
- Study Abroad for Graduate Students: Combining Teaching and Reseach in a Cross-Clutural Course in Public Administration and Public Policy, Nispacee Press, Bratislava, 2009
- Strategic planning in the public sector. Case study: strategic planning in Cluj-Napoca, Romania, Social\_Sciences\_Citation, Transylvanian Review of Administrative Sciences, 22E, 2008, P.51 - 63
- Managerial Reform in Romanian Public Administration, in Society and Economy, Budapest, vol.26, 2004 (with Marton Balogh)
- Impact of Globalization in Central and Eastern Europe and the Role of Higher Education. Experience of Babes Bolyai University, Romania, Revista Transilvana de Stiinte Administrative , 2005, P.57-66 (with Arno Loessner)
- East-West Cooperation Models. An Analysis of The "Babes-Bolyai" University PA Program, în East-West Cooperation: 10 years of Experiences, International Institute of Administrative Sciences, Bruxelles, 2002 (with Dan Șandor)
- Administrative Reform in Romania and the Role of the European Union, in Driven to Change: the European Union's Enlargment Viewed from the East, Manchester University Press, Oxford Road, Manchester, 2003 (with Veronica Junjan and Dan Șandor)
- Public Administration Education in Romania, in Building Higher Education Programmes in Public Administration in CEE Countries, NISPAcee/ European Public Administration Network, Bratislava/ Leiden, 2000 (with David Ringsmuth)
- The Department of Public Administration Curriculum and credit units", in Perspectives in Higher Education Reform, AUDEM, Prague,Czech Republic, November 1996

#### **Premiile obținute:**

1. **Hintea Calin Emilian**, *Premiu international*, Alena Brunovska Award for For Teaching Excellence in Public Administration, NISPAcee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013
2. **Hintea Calin Emilian**, *Premiu international*, Award for best comparative paper presented at Nispacee conference 2013, NISPAcee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013

Semnătură

